

Erfolgreich durch „Dienende Führung“

Mit einem Gleitwort von Ervin Laszlo!

Servant Leadership – Führen und Dienen – das klingt wie ein Widerspruch, weltfremd und ineffizient. Scheinbar! Denn dienende Führung, als eine Kultur des kreativen Altruismus, vereint Sinnverwirklichung mit Wirtschaftlichkeit auf pragmatische Art und Weise. Sie fördert das Engagement, „mitverantwortlich-in-der-Welt-zu-sein“ zum Wohle des Ganzen.

So sind große Führungspersönlichkeiten zuallererst Diener. Servant Leader sind bescheiden, Diener ihres Teams. Das ist auch ihre authentische Kraft, die andere, das Unternehmen und sie selbst dauerhaft besonders erfolgreich wirken lässt.

Servant Leadership ist ein erprobtes Führungskonzept mit großer Zukunft: In der TOP 100 Fortune Liste der bestgeführten amerikanischen Firmen sind seit vielen Jahren mehr als ein Drittel Servant Leadership geführte Unternehmen vertreten.

In dem neuen und wichtigen Buch „Servant Leadership“ geben international namhafte und kompetente Autoren ihre persönlichen Einblicke in das Gedankengut der „Dienenden Führung“.

Das Buch zeigt Ihnen

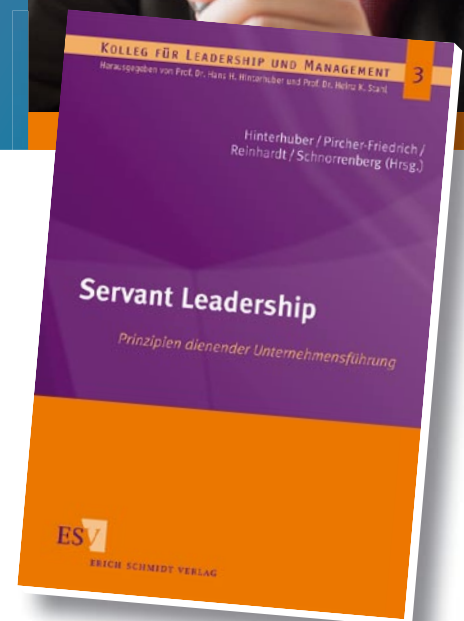
- was unter Servant Leadership zu verstehen ist und warum
- wie Sie mit Servant Leadership dauerhafte Wettbewerbsvorteile erlangen.

Servant Leadership die entscheidende Führungskultur für das 21. Jahrhundert ist

- wie Führen, Dienen und Sinn in Einklang gebracht werden und Servant Leadership erfolgreich umgesetzt wird
- wie Sie mit Servant Leadership dauerhafte Wettbewerbsvorteile erlangen.

Das Buch „Servant Leadership“ vermittelt Ihnen auf eindringliche Weise, warum es sich lohnt, sich seiner eigenen Menschlichkeit zu stellen und sorgsame, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und zu pflegen. Denn Erfolg gibt nur dann Zufriedenheit, wenn der Mensch Mittelpunkt des Handels ist und nicht Mittel. *Punkt.*

Weitere Informationen online unter www.ESV.info/3_503_09785_6



Servant Leadership

Prinzipien dienender Unternehmensführung

Herausgegeben von
Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber,
Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich,
Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt und
Leonhard J. Schnorrenberg

2007, VIII, 375 Seiten, Euro (D) 59,- / sfr. 93,-.
ISBN 3 503 09785 6

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

www.ESV.info

E-Mail: ESV@ESVmedien.de

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Fax: 030/25 00 85-275



Servant Leadership Prinzipien dienender Unternehmensführung



Herausgegeben von
Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber,
Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich,
Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt und
Leonhard J. Schnorrenberg

2007, VIII, 375 Seiten, Euro (D) 59,-/sfr. 93,-
ISBN 3 503 09785 6

DIE HERAUSGEBER

Hans H. Hinterhuber

genießt großes internationales Renommee als Wissenschaftler, Autor und Berater auf dem Gebiet der Unternehmensführung. Im Verlauf von 40 Jahren haben mindestens 15.000 Hörer seine Veranstaltungen zur strategischen Unternehmensführung besucht. Seine bekannten Bücher wurden bereits in viele Sprachen übersetzt.

Anna Maria Pircher-Friedrich

ist Professorin und Bereichsleiterin für Human Resources Management am Management Center Innsbruck. Sie coacht und trainiert Führungskräfte. Anna Maria Pircher-Friedrich entwickelte ein überaus bekanntes ganzheitlich-sinnzentriertes, wissenschaftlich fundiertes und praxistaugliches Führungskonzept auf der Basis des systemischen Managementansatzes, des Konstruktivismus sowie der Logotherapie und Existenzanalyse nach Viktor Frankl. Sie ist Verfasserin zahlreicher Publikationen.

Rüdiger Reinhardt

leitet den Studiengang „Wirtschaft & Management“ am Management Center Innsbruck. Er ist Privatdozent an der TU Chemnitz sowie Unternehmensberater für Veränderungsprozesse. In seiner Forschung beschäftigt er sich u. a. mit den Schwerpunktthemen Change Management, Führungskräfte- und Personalentwicklung. Das Gedankengut Servant Leadership findet dabei seine besondere Beachtung.

Leonhard Schnorrenberg

ist freiberuflicher Berater, Mentor und Counsellor in der Personal- und Organisationsentwicklung mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb sowie ehrenamtlicher Leiter der Stiftung „The Greenleaf Center of Servant Leadership, Deutschland“. Er ist Übersetzer des klassischen Basis-Essays über Servant Leadership „Führen ist Dienen – Dienen ist Führen“.

❖ **Weitere Informationen online unter www.ESV.info/3_503_09785**

Bitte den Bestellschein ausfüllen und an 030 / 25 00 85-275 faxen.

Bestellschein

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____ Kd.-Nr. _____
(falls bekannt)

Datum _____
Unterschrift

Bitte liefern Sie
mir/uns



Hinterhuber/Pircher-Friedrich
Reinhardt/Schnorrenberg

Servant Leadership

Prinzipien dienender
Unternehmensführung

2007, VIII, 375 Seiten, Euro (D) 59,-/sfr. 93,-
ISBN 3 503 09785 6

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030 / 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).